

# FACEBOOK - ČEMU ZAISTA SLUŽI?



facebook  
runs your life

Da bi ste se znali odbraniti od svoga neprijatelja potrebno se informisati o njemu. Neprijatelj je izgradio sistem koji se sastoji od mnogo komponenti. Nemoguće je živjeti van sistema (barem većini), ali je moguće nastojati konzumirati ga minimalno. Oni koji se nisu odlučili ni za prvo niti za drugo održavaju *status quo* i podržavaju guranje ovog svijeta u ponor bez najmanje odgovornosti.

Kada govorim o „nastojanju konzumiranja sistema minimalno“ tada mislim na zaobilaženje njegovih neobaveznih elemenata. Dok, na primjer, morate biti registrovani u matičnu knjigu rođenih, vaditi lična dokumenta, koristiti bankarske usluge..., opet niste

primorani biti rob društvenim normama i politici i možete steći sposobnost prepoznavanja loših i štetnih stvari koje doprinose kreiranju populacije zombija. Jedna od tih stvari je svakako Facebook. Zašto?

## Katalogisanje i globalni nadzor



Internet je neprocjenjiv komunikacijski kanal koji nam omogućava nesmetan pristup informacijama u bilo kojem trenutku, povezivanje i dostupnost. Sada, kada većina nas ima pristup tom moćnom sistemu, nameće se pitanje kako se odnosimo prema tim tehnologijama i kamo usmjeravamo moć kojom raspolažemo?

Twitter, **Facebook**, Myspace kao neke od blagodatnih informacijskih sistema omogućuju nam povezivanje sa bilo kojim krajem svijeta, nude razmjenu informacija te povezivanje u bilo kojem obliku. No, pitanje je koliko ljudi zaista te iste medije koristi za usvajanje novih sadržaja, akumuliranje znanja, informisanje ili one aktivnosti za koje su uistinu namijenjeni?

Do danas je Facebook stekao apsolutnu moć nad ljudskim životima. Čini vas zavisnima o plitkim načinima zabave i komunikacije i otuđuje vas od istinskog društvenog života. Uči vas na prihvatanje virtuelnih prijateljstava koje u biti ni ne postoje.

Upoznajmo se s tim ko je osnovao Facebook i kako izgleda stvarna upravljačka mreža s kojom je Facebook povezan i u kojoj leži ona stravična i jeziva stvar koja ga čini zlokočnikom.

## Ko vodi Facebook?

Facebook je internetska društvena mreža koju je 2004. godine osnovao **Mark Zuckerberg**, „zlatno dijete Amerike“. Američki časopis uvrstio je Marka u najuticajnije ljude u svijetu, a 2008. godine je uvršten u kategoriju „Naučnici i mislioci“ i nalazi se na Forbesovoj listi najbogatijih Amerikanaca.

U svojim počecima, Facebook je bio namijenjen samo studentima univerziteta na Harvardu koji su tim putem mogli međusobno komunicirati i razmjenjivati informacije. Kasnije, mnogi drugi univerziteti, srednje škole i velike kompanije širom svijeta priključile su se mreži.

Facebook danas ima preko 1,23 milijarde korisnika, pa čak i najveće svjetske kompanije žele da im firma bude reklamirana na Facebooku. Facebook je ujedno najpopularnije mjesto za objavljivanja fotografija, s oko 350 miliona novih dodanih fotografija dnevno (ukupno oko 250 milijardi)!

Facebook ima i redovne ulagače i ne biste vjerovali kolika količina novca se vrti oko ovoga. Accel Partners uložila je preko 8,5 milijardi dolara. Microsoft 1,36 milijardi dolara za 1,6% posto udjela u Facebooku. Kineski milijarder Li Ka-Shing uložio je 860 miliona dolara. Mark Zuckerberg raspolaže sa 24 milijarde dolara ili oko 28% učešća, Dustin Moskovitz 6,5 milijardi, Digital Sky Technologies 4,6 milijardi, Eduardo Saverin 3,4 milijarde, koliko i Sean Parker, Peter Thiel 2,13 milijardi, Sheryl Sandberg 1,8 milijardi, Greylock Partners, Elevation Partners i Meritech Partners po 1,27 milijardi...

Interesantan je takođe podatak da su 7 od 12 vlasnika Facebooka identični kao kod zloglasne kompanije Monsanto (podatak iz 2014. godine).

## ACCEL<sup>®</sup> PARTNERS

**ACCEL** je Facebook-ov prvi partner. To je međubankarska mreža koja posjeduje preko 245.000 bankomata u svih 50 država u SAD-u i u kanadskim filijalama. To je preduzetnički kapital i investitor u brojnim potrošačkim odnosima interneta, medija i tehnologije.

ACCEL-ov menadžer G. Breyer, prijatelj mladog bogataša Marka Zuckerberga, suosnivač je **NVCA-e (National Venture Capital Association)**. NVCA je vrhunsko trgovinsko udruženje s više od 400 firmi članica. Predstavlja javne političke interese Zajednice za preduzetnički kapital, za koji je Facebook pravi dobitak.



National Venture Capital Association

Još jedan od osnivača NVCA-e jest i **Gilman Louie**, gigantski kapitalista koji je startovao kao dizajner video igara a potom je pokrenuo In-Q-tel, neprofitnu firmu stvorenu kako bi pomogla napredovanje američke nacionalne sigurnosti spajanjem NVCA preduzetničkih firmi (što se odnosi i na Facebook) s **Centralnom obavještajnom agencijom (CIA)** zaduženom za prikupljanje i analiziranje informacija o inostranim vladama, udruženjima i privatnih osoba, te izvođenje tajnih operacija širom svijeta.



Gilman Louie je učesnik je i u **BBN Technologies** (izvorno Bolt, Beranek i Newman). BBN je kompanija visoke tehnologije koja pruža usluge istraživanja i razvoja, prvenstveno za DARPA-u. BBN je i suosnivač mreže računarskih mreža koja je danas izrasla u internet.



Još jedna karika u ovom lancu jest i **dr Anita Jones**, direktorica odbrane istraživanja i inženjeringa. Nalazi se u BBN-u zajedno s Gilmanom. Nadgleda odjeljenje za nauku i tehnologiju i programe, istraživačke laboratorije i DARPA. Služi kao član Charles Stark Draper Laboratorija i National Research Council, Savjetodavnog vijeća za politiku i globalne poslove. Savjetodavna je direktorica in-Q-tel-a i DARP-a.

**DARPA** (eng. Defense Advanced Research Projects Agency) je agencija Ministarstva odbrane SAD-a odgovorna za razvoj novih tehnologija za vojsku SAD-a. DARPA je radila na razvoju tehnologija koje su u mnogo čemu promijenile odnose u svijetu, uključujući računarske mreže, kao što je ARPANET, koji je prerastao u Internet. DARPA je postavila i osnove Globalnog pozicijskog sistema (GPS-a), razvila vještačku inteligenciju (AI) i niz drugih modernih tehnologija.



DARPA u januaru 2002. osniva agenciju „**Information Awareness Office**“ (Ured za informativnu svjesnost - IAO), koja pod izgovorom potrage za terorizmom usljed rušenja WTC-a (Svjetskog trgovinskog centra) i čuvenog 11/09 (nine eleven), primjenjuje najmodernije informacijske tehnologije za praćenje i nadzor „terorista“ i drugih prijetnji državnoj bezbjednosti. To je postigla stvaranjem ogromne računarske baze podataka za prikupljanje i čuvanje ličnih podataka svih ljudi širom SAD-a i ostatka svijeta (uključujući i vas) provjerom lične e-pošte, zapisa kreditnih kartica, telefonskih poziva, vozačkih dozvola, kredita, obrazovnih transkripta, medicinskih dokumentacija, društvene mreže – Facebook koja je za IAO najjednostavniji način prikupljanja svih ličnih informacija koje ljudi dobrovoljno daju na tacni.

Kad se neki website, film, članak, knjiga ili medijski element lansira i postigne enormnu popularnost, možete biti sigurni da iza tog uspjeha stoje iluminatski i vladarski uticaj i ogromna finansijska podrška.

Godinu za godinom Facebook je vješto mijenjao svoju politiku privatnosti, da bi od aprila 2011. godine uveo tehniku prepoznavanja lica po „defaultu“, a da prethodno nije upozorio svoje korisnike. Najveći broj korisnika u stvari ne zna kako da podesi svoju privatnost, jer je cijeli sistem vrlo konfuzan.



*Ovako izgleda ilustrirani prikaz Facebook hijerarhije.  
I sve ovo nije tajna, već su sve ovo lako dostupne i javne informacije.*

Ovaj sistem je toliko prevaran i u suštini jednostavan tako da ni ne zahtijeva izdavanje naredbe za pretresanje. IAO između ostalog uključuje i sredstva za nadzor, biometrijsku tehnologiju koja može identifikovati i pratiti pojedince. Sve ove osobine su toliko očito svojstvene iluminatskom svjetonadzoru da je i sam logo ove agencije predstavlja piramidu i svevideće oko koje skenira cijelu planetu Zemlju.

Ovo je jedan od rijetkih javnih, službenih logoa s očitom iluminatskom simbolikom koja govori direktno i jasno, te bez suzdržavanja potvrđuje postojanje iluminata i njihov nadzor nad vašim životima.

Ova mreža dovoljno govori o svrsi Facebooka i suviše je bilo šta dalje reći. No ako vam i to nije dovoljno, proučite „pravila o privatnosti“ (privacy policy) i „uslove pružanja usluge“ (Terms of service) koji su naznačeni i na samom Facebooku.

Evo izvoda iz Pravila o privatnosti:

„Također prikupljamo informacije o vama iz drugih izvora, kao što su novine i usluge instant poruka. Ove informacije se prikupljaju bez obzira na vaše korištenje web stranice.“

Uslovi pružanja usluge:

„Slanjem sadržaja na bilo koji dio web stranice, vi automatski dajete, predstavljate i garantujete da dajete pravo Facebooku na neopozivu, trajnu, neisključivu, u cjelosti plaćenu za cijeli svijet dozvolu (s pravom na izdavanje) za korištenje, kopiranje, izvođenje, prikazivanje, preuređenje, prevođenje, (u cjelosti ili djelimično) i distribuciju informacija i sadržaja.“



Kako je Google firma za podatke, koja jako dugo nije imala konkurenciju koja bi joj naškodila, sada se tu nalazi Facebook, koji predstavlja firmu za ljude, s ciljem da se ufiltrira u vašu svakodnevnicu i da ju jednostavno prihvatite kao dio života.

Među mladima Facebook se maksimalno promovira tim više ulazeći u poslovni dil s **iPhone** gigantom. Sada svako **mora** imati iPhone s pristupom na internet kako bi mogao redovno objavljivati svoje statuse

i događaje svakih pola sata vozeći se autobusom do škole ili u vrijeme odmora. Nije li malo bizarno da u državi u kojoj vlada recesija i opšta nezaposlenost pred trgovinama, dan prije dolaska najnovijeg iPod-ovog modela stoje stotine ljudi čekajući da se otvore vrata? Uz njih, tu su stotine očajnika koji se upisuju na internetu plaćajući abnormalne cijene ne bi li ga dobili prvi? Ovo se zove stanje obamrlosti opšte svjesnosti kada je tijelo i um svedeno na talog konzumentske mase. Facebook vodi vaše živote, a ne obratno. I to radi lukavo i vješto tako da ćete uvijek naći opravdanje za njegovo korištenje (zbog škole, fakulteta, posla, dalekih prijatelja ili rođaka).



Mnogi će reći „da, ali to se ne događa meni“, i da jeste tako, događa se nekome u vašoj blizini i dogodiće se vašoj djeci, i svako je odgovoran za to.

### Narcisoidni voajerizam

Koliko vas zaista uviđa koji su to profili ljudi koji dominiraju na društvenim mrežama? Budimo iskreni, sami sebi priznajmo da je neznatan broj onih koji spadaju u profil umreženih aktera. Većina je ipak na drugoj strani, tipičnih korisnika raznih komunikacijskih profila koji se baziraju na **narcisoidno-voajerskoj ideji umreženosti**.



Riječ je dakako o tipičnim pripadnicima savremene kulture individualizma i narcizma, koji pretpostavljaju da su toliko bitni (ili usamljeni) pa obavještavaju svojih 250 instant prijatelja o **svakodnevnim aktivnostima**, dajući im pristup **albumima** (sastavljenih od pažljivo odabranih fotografija), uvid u **intimne sadržaje**, te svakodnevne aktivnosti....

Teži se popularnim **statusima**, sa što većim **odobranjem i potvrdom** aktivnosti koje se provode. Otkud uopšte pretpostavka nekom akteru da je toliko zanimljiv, te da neko prati i da nekog zaista zanimaju sve informacije koje je spreman dijeliti? Zašto je



bitno imati albume sa savršeno upakovanim fotografijama, zašto je bitno obavijestiti 250 instant prijatelja o najintimnijim događajima?

Zašto je bitno gdje su, što nose i gdje izlaze ljudi s kojima se ni ne druže? Zašto je bitno imati što više prijatelja kada vas sam Facebook treba obavijestiti o rođendanima tih istih ljudi? I koliko se vremena troši da bi se obavila sva samopromocija i **voajerski akti** posmatranja i špijuniranja? Zašto se ljudi pored toliko „prijatelja“ i dalje osjećaju usamljenima?

Zar nije paradoksalno da nakon toliko uloženog truda, slobodnog vremena i pored toliko (virtuelnih) prijatelja čovjek i dalje osjeća usamljenost?



Ovakvim načinom instant povezivanja, mijenja se cijeli koncept društvenosti što se naravno, prije svega odnosi na **prijateljstvo**. I to je ono na što se cilja!

Ljudi u zatvorenim prostorima, klikovima miša stvaraju nove prijatelje dok se zapravo otuđuju. To su prolazni i površni odnosi bez stvarnih razgovora i dubine. Gomilanje prijatelja koje aktere zapadnog društva i dalje ostavlja usamljene, odvojene i izolovane od stvarnih odnosa i ljudi. Koncept druženja i razgovora, provođenja zajedničkog vremena kroz direktnu interakciju je zamijenio računar, miš, kamera...

Slobodno vrijeme, osim što se provodi u izolaciji, bazira se na stvaranju sadržaja koji se odnose na vlastitu samopromociju i uhođenje, umjesto na učenje ili aktivizam, društveno koristan radi ili akumulacija znanja u bilo kojem obliku - potpuno su u drugom planu.

Nakon ovoga je sve jasno i reći nešto dodatno je suviše. Sve se svodi na sistem koji ima svoj jasan cilj - otuđivanje i stvaranje malodušnosti, te na mrežu korporacija koje svo to vrijeme prikupljaju vaše podatke i katalogizuju vaše živote, na šta pristajete a da niste ni sami svjesni toga. Sve i da vas nije briga da li neko vidi vaše informacije, činjenica je da podržavate sistem samim tim što ste jedan od korisnika koji održavaju postojanje ove mreže.



Biti racionalan znači izbjegavati ovakve stvari. **Facebook vam nije potreban.** On **ubija** vaš privatni život. Umjesto što provodite toliko vremena online, čitajte neku knjigu u slobodno vrijeme, izlazite van i družite se s pravim, a ne virtuelnim osobama. Ostvarujte socijalne kontakte na pravi način, a ne dodavanjem. Stvari vezane za fakultet, škole, posao... zasigurno se mogu rješavati i van Facebooka. Iskusite. Promjene su u suštini vrlo lagane i nužne upravo **sada**.

Evo uputstva kako jednostavno isključiti Facebook profil:

1. U adresnu traku unesite odnosno zalijepite ovaj link:  
[http://www.facebook.com/help/contact.php?show\\_form=delete\\_account](http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=delete_account) ili  
<https://www.facebook.com/group.php?gid=16929680703>
2. Otvoriće se stranica naslovljena „Izbrišite moj korisnički račun“.
3. Klikom na link „Izbrišite moj korisnički račun“, ulazite u proceduru brisanja. Nakon pitanja „Jeste li sigurni?“ treba da upišete svoju lozinku i ispod toga riječi za sigurnosnu provjeru, i zatim kliknete na U REDU.
4. Zatim se otvara opcija „Trajno obrisati korisnički nalog“ sa porukom: „Ukoliko ne odete na Facebook u sljedećih 14 dana vaš Facebook nalog će biti u potpunosti obrisana.“ Pritisnite U REDU.

Napomena: Prije nego što pristupite gore navedenim koracima, možete prethodno izbrisati sve fotografije, poruke i druge raspoložive sadržaje, gdje je to moguće.